

全世界累計 1000 万部  
**東野圭吾作『ナミヤ雑貨店の奇蹟』舞台化  
中国上海初演が全公演満員御礼大ヒット！**

日本原作の舞台化としては異例の  
**中国全土 8 都市公演が決定！**



日本のエンターテインメントコンテンツを中国に展開する株式会社アクセスブライト（本社：東京都港区、代表取締役社長：柏口之宏）は、株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松原真樹）から許諾を受け、2017年10月27日から11月19日まで中国上海にて、東野圭吾原作『ナミヤ雑貨店の奇蹟』の舞台公演を行いました。2017年5月の制作発表時から中国国内で大きな反響を呼んでいた本作は、公演チケットが初日前に完売。公演は連日満員御礼となり、大盛況のまま千秋楽を迎えました。そして、多くのファンの声に応える形で、早くも中国全土での公演が決定致しました。2018年3月8日から18日までの上海再演を皮切りに、2018年4月より北京、南京、成都、重慶、深圳、広州、杭州の合計8都市に及ぶ全国公演を実施致します。

## 中国で大人気の東野圭吾小説、舞台化でも圧倒的な支持を得る

『ナミヤ雑貨店の奇蹟』は全世界で累計 1000 万部の発行部数を記録し、中国においても 2015 年以降、毎年トップ 5 に入り続ける大ベストセラー作品となっています。今回の舞台公演もチケットは瞬く間に完売し、舞台公演は大好評の内に幕を下ろしました。現地メディアから高い評価を得ただけでなく、SNS で発されるファンの声も「感動しました!」「原作が尊重されていて素晴らしい!」と大反響となりました。



## 中国演劇界若手 No.1「劉方祺」が渾身の演出

『ナミヤ雑貨店の奇蹟』のファンであり、舞台化を熱望していた監督の劉方祺が全身全霊を込めて制作に着手。台本作りから舞台設計、演技・照明・音楽の演出全てを手掛け、『ナミヤ雑貨店の奇蹟』のストーリーや世界、日本の情景を見事に表現しました。制作スタッフは、日本に何度も足を運び、日本の情景をどう表現するか探求しました。各業界メディアから高い評価を得ただけなく、ファンの口コミでも多くの高い評価を頂き、全国公演に向けて動き出します。『ナミヤ雑貨店の奇蹟』は、『盗墓筆記』『三体』と中国におけるロングラン作品を生み出してきた劉方祺の新たな代表作となりました。また上海初演では、上海在住の日本人ファンの方々向けに日本語字幕付きで上演し、新たなエンタメの形を提示しました。

### 「劉方祺」監督コメント



中国の観客の皆さんが『ナミヤ雑貨店の奇蹟』中国版舞台をととても気に入ってくださり大変嬉しいです。「役者・制作スタッフ全 60 人が全霊で求めたものが、無駄にならなかった」のです。最終的に小説のすべてのストーリーを舞台化することができ、とても嬉しいです。お客様が劇場に座り、舞台上の役者を見て笑い、泣く姿を見れることはとても幸せなことです。この劇を見てくださった皆様の悩み解決の一助になることを願っています。追加公演では、舞台設計や演出等をより細部に渡り調整します。『ナミヤ雑貨店の奇蹟』中国版の舞台が、お客様にとって毎年必ず見るべき選択肢となることを願っています。



#### <公演概要>

- 原作：東野圭吾『ナミヤ雑貨店の奇蹟』（角川文庫刊行）
- 監督：劉方祺（上海祺天文化发展）
- 企画・プロデュース：大里雄二（アクセスブライト）
- 日時・都市：  
上海再演 2018年3月8日～18日  
全国公演 2018年4月～  
（北京、南京、成都、重慶、深圳、広州、杭州の各都市）
- 共同制作・主催：  
株式会社アクセスブライト、上海祺天文化发展有限公司

#### <「ナミヤ雑貨店の奇蹟」ストーリー>

2012年。少年時代を養護施設で過ごした敦也は、幼馴染の翔太、幸平と悪事を働いて1軒の廃屋に逃げ込む。そこはかつて人々が悩み相談をすることで知られていた『ナミヤ雑貨店』だった。今はもう廃業しているはずだったが、シャッターの郵便受けに何かが投げ込まれる音を聞く。それは、悩みを持つ人からの相談の手紙だった。何と、その手紙は1980年に書かれたものだった。敦也たちは戸惑いながらも当時の店主・浪矢雄治に代わって返事を書く。次第に明らかになる雑貨店の秘密と、その背景にある敦也たちがいた養護施設と浪矢の知られざる関係。そして、これまで誰かの為になんか真剣に考えたことなど一度もなかった3人が気付いていく他者とのつながり。敦也たちが雑貨店の秘密をすべて知った時、1980年にいる浪矢との手紙のやり取りでもう一度再生する希望をもつ。悩みを相談した人々をつなぐ奇妙な運命。その日、敦也たちに起きたのは、時空を超えたたった一夜だけの奇蹟だった。

#### <株式会社アクセスブライトについて>

アクセスブライトは中国市場から日本のコンテンツ産業に寄与することを目指し、2011年9月より、スマートフォン向けゲーム、映像コンテンツ、ライブといったIP・コンテンツの中国市場進出および現地での制作・配信をしています。今後も日本のIP・コンテンツを活用しながら徹底した現地化を行い、多くの中国のみならず楽しんでいただけるようなコンテンツ展開、イベント開催に取り組むとともに、日本コンテンツのビジネス機会の創出と拡大を図ってまいります。

#### 《会社概要》

会社名：株式会社アクセスブライト

設立：2011年9月

代表者：代表取締役 柏口之宏

資本金：6億8,071万円（資本準備金含む）

所在地：東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワービル3階

URL：<http://accessbright.com/>

主な事業内容：中国におけるゲーム・映画・ドラマ・舞台・ライブの企画・製作・配信・運営、および中国コンテンツの日本での展開



■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社アクセスブライト

TEL：03-6712-8508 E-mail：info@accessbright.com